



Baby-Rose

Eine Frage des Vertrauens

Mediadaten 2023/24

Baby-Rose

Schweizer Fachgeschäfte für
Baby- und Kleinkindprodukte

Die Baby Rose Genossenschaft ...

...setzt sich aktuell aus 18 selbständigen Baby-Fachgeschäften, vorwiegend in der Deutschschweiz gelegen, zusammen. Alle Geschäfte sind inhabergeführt und zeichnen sich durch sehr hohe Fachkompetenzen rund um Babys und Kleinkinder sowie diversen dazugehörigen Dienstleistungen aus. Wir sind nach wie vor überzeugt, dass eine gute Fachberatung viele Vorteile hat, von denen unsere Kund*innen profitieren – auch wenn der Onlinehandel oft mit günstigeren Preisen den Erstverkauf für sich gewinnen kann.

Marketing mit Herzblut

seit mehr als 20 Jahren entwickeln wir jährlich unser Magazin «baby» das viele hochwertige Produkte und redaktionelle Beiträge sowie Informationen rund um Schwangerschaft und Babys für die Zielgruppe bietet.

In den letzten Jahren haben wir unsere Aktivitäten auf Social Media Kanälen – vorwiegend Facebook und Instagram sowie Beiträgen auf der Website – ausgebaut.

Im Jahr 2022 durften wir endlich wieder eine Händler-und Lieferantentagung organisieren. Und das mit vollem Erfolg! Die Anmeldungen der Lieferanten waren so zahlreich, dass wir schlussendlich eine Messe im Kleinformaat aufgebaut haben. Diese, und noch viele weitere Initiativen für den Erhalt des stationären Handels machen uns zu einem wertvollen Partner für Sie.

Eine Zusammenstellung der wichtigsten Fakten finden Sie auf den folgenden Seiten. Bei Fragen steht Ihnen die neue Geschäftsführerin Claudine Stüssi gerne zur Verfügung.

Ihre Baby Rose Genossenschaft



Magazin «baby» die Fakten

Zielgruppe: (werdende) Eltern, junge Familien und Grosseltern

Erscheinungsweise: jährlich

Auflage: 120 000 Exemplare

Leserschaft: rund 300 000 Personen

Sprache: Deutsch

Verbreitungsgebiet: Deutschschweiz

Vertriebsarten: Verteilung über Kooperationspartner, Mitgliederadressstämme, Auflagen an diversen Standorten

Inhalte und Aufbau Magazin 2023/24

Anzahl Seiten: 154 Seiten Inhalt, 4 Umschlagsseiten

Redaktionelle Beiträge: 26 Seiten

Vorstellen Fachgeschäfte: 28 Seiten

Produktplacement: 65 Seiten

Anteil Inserate: 37 Seiten

Thematische Gliederung: 1. Story, 2. Unterwegs,
3. Wohnen und Schlafen, Pflege, Sicherheit, Ernährung,
Textil und Spielen, Fachgeschäfte

Anzeigenformate



2/1 Seite Panorama
(auf Anfrage)

Satzspiegel
390 × 247 mm

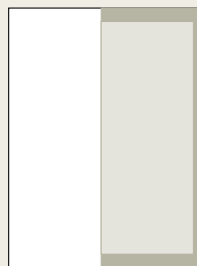
randabfallend
420 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/1 Seite

Satzspiegel
180 × 247 mm

randabfallend
210 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/2 Seite hoch

Satzspiegel
90 × 247 mm

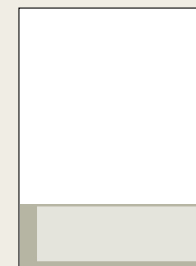
randabfallend
105 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/2 Seite quer

Satzspiegel
180 × 123 mm

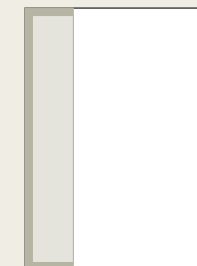
randabfallend
210 × 148.5 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite quer

Satzspiegel
180 × 62 mm

randabfallend
210 × 74 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite hoch

Satzspiegel
45 × 247 mm

randabfallend
52 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

Technische Angaben

Erscheinungsweise: jährlich

Vertriebsarten: personalisierter Versand an Adresstämme der 18 Fachgeschäfte, Auflage im Hirsländenspital Salem in Bern bei Infoveranstaltungen für werdende Eltern (Pilotphase), enthalten im Felicitas-Baby-Geschenkpaket, aufgelegt an den Flughäfen Zürich und Basel sowie in allen 18 Baby-Rose Fachgeschäften, kostenloser Versand bei Bestellung über baby-rose.ch

Verbreitungsgebiet: Deutschschweiz

Auflage: 120 000 Exemplare

Heftformat: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 180 × 247 mm

Randabfallend: 216 × 303 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Farbskala: Euroskala CMYK

Heftung: Klebebindung im Rücken



Papierqualität: Umschlag: Offset hochweiss, 270 gm²

Inhalt: Offset hochweiss, 90 gm²

Druckerei: gedruckt in der Schweiz

Druckmaterial: High-End-PDF(Bilder CMYK, 300 dpi, alle Fonts eingebettet) Farbprint mitliefern (nur Proofs sind farbverbindlich)

Druckunterlagen an: visu'l AG, Wasserwerksgasse 27, 3000 Bern 13, babyrose@visu-l.ch

Redaktion: visu'l AG, Wasserwerksgasse 27, 3000 Bern 13, babyrose@visu-l.ch

Buchungsschluss: 27. Januar 2023

DM-Schluss: 3. März 2023

Inseratpreise

Inserate

Umschlagsseiten 2 und 4	CHF 29'000.00
Umschlagsseiten 3	CHF 26'000.00

1/1 Seite im redaktionellen Bereich	CHF 19'900.00
1/2 Seite im redaktionellen Bereich	CHF 9'900.00
1/4 Seite im redaktionellen Bereich	CHF 7'300.00

1/1 Seite im Produktbereich	CHF 18'900.00
1/2 Seite im Produktbereich	CHF 10'700.00
1/4 Seite im Produktbereich	CHF 7'000.00

Panoramaseiten auf Anfrage

Druckdatenerstellung durch Inserent

Frühbucher-Rabatt:

10 % bis am 31. Dezember 2022

Reservierungen und Buchungsschluss

bis 27. Januar 2023 an

genossenschaft@baby-rose.ch

DM-Schluss

3. März 2023

DruckunterlagenInserate

visu-l@baby-rose.ch

Unterlagen Produktplatzierungen genossenschaft@baby-rose.ch

Änderungen sowie Gestaltungs- oder Textarbeiten an Inseraten werden nach Stundenaufwand verrechnet. Mangelhaftes oder beschädigtes Datenmaterial wird zurückgewiesen. Bei Nichteingang der Inseratedaten bis Druckmaterialschluss wird über die reservierte Seite verfügt. Die Kosten gehen vollumfänglich zulasten des Auftraggebers.



Beilagen und Samplings

Beilagen im Magazin «baby»

Auflage	rund 25 000
Verteilung	Postversand an Adressstämme der Mitglieder
Format	A6 bis zu A4, Papiergarmmaturen gemäss Postvorschriften
Kosten	CHF 35'000.00
Warenmuster	für den Versand aufbereitet und mit dem Magazin zusammen foliert
Kosten	individuelle Offerten nach Absprache

Samplings*

Standorte	17 Fachgeschäfte Deutschschweiz optional 1 Fachgeschäft italienische Schweiz
Kosten	CHF 18'000.00
Zeitraum	2 Monate

* Nur zusammen mit einer Anzeige



Onlinemedien Website

Kurzübersicht

Durchschnitt pro Monat

6500 Besucher*innen

5800 neue Besucher*innen von 6500

Geschlechteraufteilung

65 % weiblich

35 % männlich

Devices

70 % Smartphone

25 % Desktop

5 % Andere

Buchungen möglich
ab November 2022.



Blog

Der Fokus des Blogcontents ist auf Informationen oder nützliche Tipps für (werdende) Eltern und Interessierte am Thema Baby ausgelegt. Pro Blogbeitrag wird ein Thema aufbereitet, dass vorzugsweise zu den vordefinierten Monatsthemen passt. Der Content (Text und Bild) wird durch die Lieferanten bereitgestellt und durch die Baby Rose Genossenschaft überarbeitet. Die Lieferanten treten ohne Markenplatzierung, jedoch als Contentcreator auf. Es können Links auf die Websites der Lieferanten integriert werden.

Der Blog wird ab Ende September 2022 auf der Einstiegsseite baby-rose.ch sowie allen Landingpages der Mitglieder ausgespielt.

«Baby-Rose empfiehlt»

Auf der Einstiegsseite baby-rose.ch sowie auf allen Landingpages der Mitglieder (ab Ende September 2022) empfiehlt Baby-Rose monatlich während einer Woche (15. Tag des Monats bis zum 22. Tag oder 23. bis 30.) ein Produkt oder eine Dienstleistung. Die Bilder und Texte werden von den Lieferanten geliefert und durch Baby-Rose angepasst. Da es sich um Empfehlungen von Baby Rose handelt, wird eine Markenplatzierung nur sehr dezent sichtbar sein. Links auf die Websites der Lieferanten können integriert werden.

Die Rubrik Baby-Rose empfiehlt wird nur in Kombination mit 1/1 Seite Inserat oder Productplacement im Magazin «baby» geschaltet.

Onlinemedien

Social Media

Facebook

Auf Facebook werden vor allem informative Inhalte gepostet, gleich oder ähnlich den Blogbeiträgen. Die Inhalte werden zusammen mit den Lieferanten erstellt und wenn immer möglich mit Videos oder Bildabfolgen hervorgehoben. Der Lieferant tritt mit der Marke als Sponsor auf.

Productplacements werden nur geschaltet, wenn mind. 7 Fachgeschäfte die Produkte im Sortiment führen. Die Inhalte stammen von den Lieferanten und werden 1:1 übernommen.

Instagram

Auf Instagram steht der Funfaktor im Vordergrund. Dementsprechend werden kurze und leicht konsumierbare Content-«Snaks» gepostet. Vorzugsweise handelt es sich um Stories oder Reals. Der Content stammt von den Lieferanten und wird an Baby-Rose zur Überarbweitung und Schaltung übergeben. Der Lieferant tritt mit der Marke als Sponsor auf. Productplacement kann in Zusammenhang mit dem Thema dezent einfließen.

Die Posts auf beiden Kanälen werden ab Anfang 2023 auf den Kanälen der Genossenschaft sowie der Mitglieder mit Accounts ausgespielt.

Die Themen werden jeweils zusammen mit den Lieferanten erarbeitet und im Redaktionsplan festgehalten.

Buchungen möglich ab November 2022.



Preise Social Media und Kombiangebote

Facebook

Redaktionelle Themenbeiträge inkl. Webblog (Logoplacement)

5 Sponsoring-Posts Content Marketing	CHF	3'000.00
10 Sponsoring-Posts Content Marketing	CHF	5'500.00

Instagram

5 Sponsoring-Posts Content Marketing	CHF	2'000.00
10 Sponsoring-Posts Content Marketing	CHF	1'500.00

Kombiangebot 1

Inserat 1/1 Seite im redaktionellen Bereich (Magazin)	CHF	19'900.00
3 Blog und Facebookbeiträge (Produktplacement)	CHF	3'500.00
Zwischensumme	CHF	23'400.00
Preisnachlass Kombiangebot	CHF	-2'400.00
Total	CHF	21'000.00

Kombiangebot 2

Inserat 1/2 Seite im Produktebereich (Magazin)	CHF	10'700.00
3 x 1 Woche Schaltung «Baby-Rose empfiehlt»	CHF	6'000.00
Zwischensumme	CHF	16'700.00
Preisnachlass Kombiangebot	CHF	-2'000.00
Total	CHF	14'700.00

Preise jeweils für 1 Jahr ab Erscheinungsdatum des Magazins gültig.

Auskunft und Kontakt

Herausgeberin	Baby Rose Genossenschaft
Medieninformation Online Medien	Baby Rose Genossenschaft c/o Claudine Stüssi Albisriederstrasse 248 8047 Zürich +41 55 622 32 32 genossenschaft@baby-rose.ch
Konzept/Gestaltung Magazin	visu'l AG Agentur für Identity und Kommunikation Wasserwerkstrasse 27, 3000 Bern 13 +41 31 313 06 60 babyrose@visu-l.ch visu-l.ch
Website	baby-rose.ch

